

## «Διάστιχο»: ένα νέο περιοδικό για το βιβλίο

 diastixo.gr



(File: diastixo.jpg)

Ο κόσμος του βιβλίου αλλάζει. Την αλλαγή έφερε σιγά σιγά, από χρόνια, η τεχνολογία. Την επίσπευσε η παγκοσμιοποίηση. Την επέβαλε η οικονομική κρίση. Και όπως αλλάζει η επικράτεια του βιβλίου, αλλάζουν και τα εργαλεία που χαρτογραφούν τον χώρο του βιβλίου: τα βιβλιοφιλικά περιοδικά. Το «Διαβάζω», το κατεξοχήν τακτικό ενημερωτικό περιοδικό για το βιβλίο την τελευταία τριακονταπενταετία, ανέστειλε τον περασμένο μήνα την έκδοσή του. Το έντυπο free press «Bookpress» έγινε αποκλειστικά ηλεκτρονικό.

Ο κόσμος του βιβλίου αλλάζει. Την αλλαγή έφερε σιγά σιγά, από χρόνια, η τεχνολογία. Την επίσπευσε η παγκοσμιοποίηση. Την επέβαλε η οικονομική κρίση. Και όπως αλλάζει η επικράτεια του βιβλίου, αλλάζουν και τα εργαλεία που χαρτογραφούν τον χώρο του βιβλίου: τα βιβλιοφιλικά περιοδικά.

Το «Διαβάζω», το κατεξοχήν τακτικό ενημερωτικό περιοδικό για το βιβλίο την τελευταία τριακονταπενταετία, ανέστειλε τον περασμένο μήνα την έκδοσή του. Το έντυπο free press «Bookpress» έγινε αποκλειστικά ηλεκτρονικό. Το μηνιαίο «Index» έγινε σταδιακά τριμηνιαίο, πέρασε στην ψηφιακή εποχή και στα έξι χρόνια του έπαυσε. Μέσα σε αυτό το ρευστό τοπίο, η ίδρυση ενός νέου ηλεκτρονικού περιοδικού για το βιβλίο αποτελεί ειδήση. Κυρίως όταν την πρωτοβουλία έχει αναλάβει κάποιος ο οποίος γνωρίζει τις δυσκολίες του εγχειρήματος.

Ο συγγραφέας **Μάκης Τσίτας**, αρχισυντάκτης, στο παρελθόν, του λογοτεχνικού περιοδικού «Περίπλους» και συνεκδότης του «Index», αποφάσισε, μετά τη διακοπή της έκδοσης του τελευταίου, την ίδρυση του ηλεκτρονικού περιοδικού για το βιβλίο «Διάστιχο» ([www.diastixo.gr](http://www.diastixo.gr)) πρώτα από όλα γιατί δεν φανταζόταν την καθημερινότητά του αλλιώς, γιατί, όπως λέει στο «Βήμα», «*πάντα υπήρχε ένα περιοδικό στη ζωή μου*». Επειτα γιατί έκρινε ότι λείπει «*ένα περιοδικό ζωντανό που να παρακολουθεί από πολύ κοντά τον κόσμο του βιβλίου και τις νέες εκδόσεις σε όλους τους τομείς, τόσο από τους μεγάλους εκδότες του κέντρου όσο και από τους νέους ή τους μικρούς εκδότες ή τους εκδότες της περιφέρειας που δεν έχουν τη δυνατότητα να προβληθούν*».

Το περιοδικό φιλοξενεί ειδήσεις για τις νέες κυκλοφορίες, από τους τόμους ποιήσης ως τα βιβλία μαγειρικής και από την πεζογραφία ενηλίκων ως τις εκδόσεις για παιδιά. Περιλαμβάνει παρουσιάσεις, κριτικές, ρεπορτάζ και συνεντεύξεις. Συγγραφείς και άνθρωποι του βιβλίου αυτοπαρουσιάζονται. Προδημοσιεύονται συστηματικά αποσπάσματα από επικείμενες εκδόσεις και δημοσιεύονται στις σελίδες του ανέκδοτα ποιήματα, πεζά ή θεατρικά κείμενα, πρωτότυπα ή μεταφρασμένα. Τα επίκαιρα από τον κόσμο του βιβλίου και ειδήσεις από τις άλλες τέχνες συμπληρώνουν τις στήλες του, που υπογράφουν καταξιωμένοι, αλλά και νεόκοποι, συγγραφείς και κριτικοί.

Είκοσι νέα κείμενα εμπλουτίζουν κάθε βδομάδα το site του περιοδικού, που έκλεισε ήδη έναν μήνα λειτουργίας από τις 2 Ιουλίου. Από τον Σεπτέμβριο μαθαίνουμε ότι η ύλη του θα ανανεώνεται καθημερινά. Πρωτίστως ενημερωτικό, το περιοδικό απευθύνεται «*σε ανθρώπους που έχουν σχέση με το βιβλίο, βιβλιοπώλες, βιβλιοθηκονόμους, εκδότες και βιβλιόφιλους, ταυτόχρονα όμως, με διαγωνισμούς κάθε εβδομάδα και με κείμενα έγκυρα αλλά απλά και κατανοητά από όλους, προσπαθούμε να προσελκύσουμε και τους μη συστηματικούς αναγνώστες, εκείνους που διαβάζουν ένα βιβλίο τον χρόνο*», λέει ο Μάκης Τσίτας.

«*Ο στόχος ήταν να δημιουργηθεί ένα περιοδικό σύγχρονο στη μορφή και στο περιεχόμενο, που να μιλάει για το βιβλίο στην εποχή μας, μέσα από μια ιστοσελίδα φιλική στον χρήστη του διαδικτύου*». Το μέλλον, ειδικά στην ενημέρωση, ανήκει στο διαδίκτυο, είναι πεπεισμένος ο εκδότης του περιοδικού. «*Οι εκδότες είναι ακόμη επιφυλακτικοί με το νέο μέσο, ίσως επειδή ταυτίζονται με το έντυπο βιβλίο. Πολλοί δεν έχουν καν δική τους ιστοσελίδα και διστάζουν να διαφημιστούν σε ένα ηλεκτρονικό μέσο. Σταδιακά όμως φαίνεται ότι αρχίζουν να εμπιστεύονται το ίντερνετ*». Όσο για το κοινό; Από στόμα σε στόμα κυκλοφορούν οι ειδήσεις για τα βιβλία ή, για να κυριολεκτήσουμε, από post σε post και από like σε like. Πλέον η ενημέρωση για το βιβλίο γίνεται μέσα από τις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης, και αυτές αξιοποιεί ο νεαρός **Γιώργος Φερμελετζής**, ο γραφίστας του περιοδικού.

Ο τίτλος του περιοδικού, «Διάστιχο», όρος της παλαιογραφίας και της παραδοσιακής τυπογραφίας, άμεσα συνδεδεμένος με το γραπτό κείμενο, ο οποίος έχει επιβιώσει και στην ηλεκτρονική εποχή, παραπέμπει στη συνέχεια του έντυπου βιβλίου με το ψηφιακό του ισοδύναμο, στη διάρκεια του βιβλίου σε όλες τις εποχές.

«*Ο κόσμος του βιβλίου έχει αλλάξει*», παραδέχεται ο Μάκης Τσίτας, ο οποίος δεν υποτιμά τις μεγάλες δυσκολίες που αντιμετωπίζει το βιβλίο και τα περιοδικά του στην Ελλάδα σήμερα. «*Η κρίση έχει πλήξει σημαντικά τους δημόσιους υπαλλήλους, που αποτελούν παραδοσιακά τον βασικό κορμό του αναγνωστικού κοινού, και δεν αγοράζουν πλέον όσα βιβλία αγόραζαν στο παρελθόν. Προσέχουν πού και πώς θα ξοδέψουν τα χρήματά τους. Οι εκδότες ακολουθώντας "μαζεύονται", εκδίδουν λιγότερους τίτλους. Το εκδοτικό τοπίο μεταβάλλεται. Λογοτεχνικά και βιβλιολογικά περιοδικά κλείνουν. Πρέπει όμως να πιστέψουμε ότι δεν ήρθε το τέλος του κόσμου. Ότι η ζωή συνεχίζεται και ότι το βιβλίο συνεχίζει τον δρόμο του*». Απλώς, το βιβλίο και τα έντυπά του, σεργιανίζουν όλο και